

Orthopédie : Amplitude Surgical fait du genou à l'Amérique

AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

La PME de la Drôme décroche le sésame américain pour sa prothèse Anatomic.

Elle s'ouvre un marché de 4 milliards de dollars.

Léa Delpont
@LeaDelpont
— Correspondante à Lyon

Amplitude Surgical avait déjà un orteil aux États-Unis avec sa nouvelle prothèse de pied, au point depuis deux ans (une niche, mieux remboursée là-bas qu'en France). Mais la société drômoise vient de faire un grand pas en avant avec l'accréditation mi-janvier, par la Food and Drug Administration, de sa prothèse du genou. Anatomic, son produit phare déjà posé sur 20.000 patients dans le monde, génère 60 % de son chiffre d'affaires (80 millions d'euros en 2016), dans 36 pays. Le genou, principal segment orthopédique aux États-Unis,

représente outre-Atlantique un marché potentiel de 4 milliards de dollars, que prospectera sa filiale US Novastep. L'autorisation, « l'événement majeur de ces dix dernières années pour nous », estime Olivier Jallabert, couronne trois ans d'efforts.

Amplitude Surgical avait anticipé cette décision en prenant en décembre une participation de 50 % dans la société Sofab, l'un de ses fournisseurs, avec une option pour les 50 % restants. La fabrication restera 100 % française, partagée entre plusieurs sous-traitants de la région. Mais pas de nouveaux investissements programmés : « Il y a encore de la marge en production et nous ne voulons pas brusquer la croissance (+15 % par an en moyenne depuis dix ans) au détriment de la stabilité », avance prudemment le dirigeant.

Des produits très haut de gamme

Amplitude Surgical, qui se consacre aux membres inférieurs – le gros du marché –, car les plus sollicités et usés par l'homme, vient



Anatomic, son produit phare déjà posé sur 20.000 patients dans le monde.

Photo Amplitude Surgical

taquiner les quatre géants américains sur leur territoire. J&J (via De Puy), Zimmer Biomet, Stryker et Smith & Nephew se partagent 90 % du marché mondial. Mais l'entreprise fondée en 1997 grignote des parts avec des produits positionnés très haut de gamme, assortis de services aux chirurgiens « En Australie, par exemple, où le made in France n'a pas beaucoup de sens, Anatomic a déjà pris 4 % », souligne le patron. Dans l'Hexagone, Amplitude Surgical, premier fabricant, est le deuxième vendeur de prothèses de genou, derrière Zimmer Biomet.

Obtenir une autorisation pour la prothèse de hanche

Le groupe investit 9 % du chiffre d'affaires en R&D et a constitué une équipe de transfuges de ces mêmes sociétés américaines. Olivier Jallabert était responsable R&D chez Biomet, et Jean-Christophe Vial, vice-président international, un ancien de J&J Europe. Prochaine étape : obtenir une autorisation pour la prothèse de hanche. Celle du pied, produit moins complexe, avait été très rapide. Elle compte pour 5 % des revenus de la PME mais connaît une croissance à trois chiffres. ■